FORMATION

Wordpress - Ecommerce



Type de cours :
Stage pratique en présentiel

Référence :
WORDP2

Durée:
4 jours - 28h de formation

Lieu :
Paris en inter ou en intra-entreprises.

Objectifs

Installer, configurer et administrer un site WordPress de manière autonome.

Créer et structurer des contenus professionnels : pages, articles, images et formulaires.

Personnaliser l'apparence du site et optimiser ses performances et son référencement.

Étendre les fonctionnalités de WordPress avec des plugins pour créer une boutique en ligne opérationnelle.

Piloter l'activité de la boutique grâce aux outils statistiques et au tableau de bord WooCommerceApprenez à créer votre boutique en ligne.

Pré-requis

Maîtrise de base de l'informatique et navigation internet.

Public visé

Toute personne souhaitant utiliser et maîtriser WORDPRESS pour créer et gérer une boutique en ligne.

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

Programme de formation

1. Découverte de WordPress et mise en place de l'environnement
Le CMS WordPress : historique, chiffres clés, positionnement sur le marché
WordPress.com vs WordPress.org : différences essentielles
Pourquoi choisir WordPress pour un projet e-commerce ?
Présentation de l'écosystème : thèmes, plugins, communauté
Tour d'horizon des sites WordPress en production (benchmarks)
Installation en local avec WAMP/XAMPP/LocalWP
Structure des fichiers WordPress (wp-content, wp-admin, wp-config)
Installation sur serveur distant (FTP, base de données MySQL, hébergeur)
Configuration initiale : réglages généraux, permaliens, langue, fuseau horaire
Installation et activation des plugins essentiels (sécurité, cache, SEO de base)
Présentation et choix d'un thème adapté à l'e-commerce (Astra, Storefront, OceanWP)

2. Prise en main de WordPress et création de contenu
Présentation complète du tableau de bord
Gestion des utilisateurs et des rôles (administrateur, éditeur, auteur)
Création et organisation des menus de navigation
Gestion des médias : bibliothèque, organisation par dossiers
Les formats d'images : JPEG, PNG, WebP, SVG — usages et différences
Optimisation du poids des images : outils en ligne et plugins (Smush, ShortPixel)
Importance de la vitesse de chargement pour l'UX et le SEO
Éditeur Gutenberg : blocs, mise en page, réutilisation de blocs
Création des pages essentielles : Accueil, À propos, Contact, Mentions légales, CGV
Articles de blog : catégories, étiquettes, formats
Gestion des liens internes et de la structure de navigation
Formulaire de contact : installation et configuration de WPForms ou Contact Form 7
Atelier pratique : chaque stagiaire construit la structure de son site

3. Personnalisation et optimisation du site WordPress
Personnalisation du thème via le Customizer
Introduction aux CSS : modifier couleurs, typographies, espacements sans coder
Optimisation mobile : vérification responsive sur différents écrans
Vitesse du site : plugins de cache (WP Rocket, W3 Total Cache), CDN, optimisation images
Sécurité : plugin Wordfence, sauvegardes automatiques (UpdraftPlus)
SEO de base : Yoast SEO / Rank Math, structure des URLs, balises titres et méta-descriptions
Atelier pratique : chaque stagiaire finalise et optimise son site WordPress

4. Mise en place de la boutique WooCommerce
Panorama du e-commerce en France : chiffres, tendances, enjeux
Les différentes solutions e-commerce et pourquoi choisir WooCommerce
Installation, configuration et pages automatiques WooCommerce
Paramètres généraux : devise, pays, TVA, unités de mesure
Les types de produits : simple, variable, groupé, téléchargeable
Création de produits : titres, descriptions, images, attributs et variations
Organisation du catalogue : catégories, étiquettes, gestion des stocks
Import de produits en masse via fichier CSV
Atelier pratique : création d'un catalogue complet avec variations

5. Paiement, livraison, sécurité et marketing
Les modes de paiement : PayPal, Stripe, carte bancaire, virement
SSL/HTTPS, CGV, RGPD et obligations légales pour vendre en ligne en France
Gestion des taxes et de la TVA intracommunautaire
Configuration des zones et méthodes de livraison, intégration des transporteurs
Cycle de vie d'une commande : traitement, facturation, expédition, remboursements
Emails transactionnels et gestion de la base clients
SEO WooCommerce, Google Shopping et marketplaces (Amazon, Cdiscount)
Email marketing : Mailchimp / Brevo, newsletters, codes promo, fidélisation
Statistiques WooCommerce, Google Analytics 4 et Google Search Console
Bilan et évaluation : présentation des boutiques réalisées, questions/réponses, remise des supports

Formation éligible CPF – financement OPCO ou employeur possible | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Témoignages

Claude F.
"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

Claire P.
“Très satisfaite. Formation très bien structurée. Formateur méthodique, professionnel et efficace.
A recommander.”

Rosetta T.
“La formation E-commerce s’adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation”

Jean-Louis M. (STE COCA-COLA)
“Très satisfait, je recommande cette formation dans la mesure ou il y a un business à développer à l’issue.”

Jessica D.
“Très satisfaite, la formation est très complète et enrichissante. L’objectif de créer un E-commerce en sortant de cette formation est atteint.”

Julie B.
“Très bonne formation. Je recommande cette formation claire.”

Jocelyne J. (Pôle Emploi)
“Très satisfaite. Formation dynamique et complète, accessible aux “non-informaticiens.”

Frédéric W. (Stanley Black and Decker)
"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation. "

Vincent G.
"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

André G. (SDCB)
"Cette formation m’a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C’est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j’ai pu créer mon site Web de A à Z avec les différents extensions E-Commerce, Flux RSS, . . . Merci à toute l’équipe CFORPRO ainsi qu’au formateur qui a été très professionnel et très attentif à mes attentes."