Centre de Formation Professionnelle

FORMATION

REFERENCEMENT SEO



Objectifs

Il est essentiel pour les sites internet actifs d' avoir un bon positionnement de leurs pages, de leurs informations. Cela passe par les techniques de référencement SEO (Search Engine Optimisation)

Aussi appelé référencement naturel, le SEO est l'ensemble des techniques mises en oeuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des différents moteurs de recherche. Cette formation permettra d' acquérir une vision globale, théorique et surtout pratique du SEO.

Elle vous permettra également d' apprendre à définir une stratégie précise conduisant au bon positionnement de son site sur des requêtes spécifiques.
Une formation qui vous donnera les clés pour apprendre à bien positionner son site sur Internet et d' en tirer le meilleur profit.

Type de cours : A distance - vidéos formation

Référence : SEO1

Durée: 15h30 de formation

ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

Pré-requis

Connaissance de base de l' ordinateur et de son environnement Windows.

Public visé

Webmasters, responsables de sites, webdesigners, créateurs d'entreprises, etc.

Méthodes pédagogiques

- Un ordinateur + connexion internet,
- Haut-parleurs,
- Travaux pratiques sur ordinateur,
- QUIZZ,
- Supports de cours,
- Évaluation en fin de stage.

Centre de Formation Professionnelle CFORPRO - Tour de l 'horloge- 4 Place louis Armand 75603 Paris- Siret 50218786700010 - Déclaration N°11754276775 - Tél: 01.75.50.92.30 - Fax: 01.79.73.89.51 - Mail : contact@cforpro.com

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com

01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Programme du stage

MODULE 1 - INTRODUCTION (58,98 m)

Module 1.1
Définition du SEO et rôle des moteurs de recherche

- Définition du SEO
- Le rôle des moteurs de recherche
- Les différents moteurs de recherche sur le marché

Module 1.2
Zoom sur Google

- Histoire de Google
- Comment fonctionne google
- Ses algorithmes

Module 1.3 (7,42 m) Le SEO comme canal d'acquisition incontournable

- Preuve par l'évidence
- L'exemple d'Amazon

QUESTIONNAIRE 1
Réponse au QUESTIONNAIRE 1

Module 2 - Mots Clés (178,68 m)

Module 2.1 - Introduction au module

Module 2.2
Introduction aux mots clés

- Définition d'un mot clé
- L'importance des mots clés dans les moteurs de recherche

Module 2.3 - Les différentes formes de mots clés

- Long Traîne
- Moyen Traîne
- Short Traîne

Module 2.4 - Trouver les bons mots clés (basique)

- Comprendre sa niche
- Analyse de la concurrence
- Stratégie de recherches de mots clés
- Utiliser les outils digitaux appropriés

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com

01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Module 2.5
Tuto comment trouver les mots clés SEO (approfondissement)

- Le Brainstorming
- L'analyse de la concurrence
- Le classement de mots clés & L'arbre des mots clés

Tuto Yooda Insight
Tuto Ubersuggest
Tuto Semrush

QUESTIONNAIRE 2
Réponse au QUESTIONNAIRE 2

Module 3 - SEO ONSITE (147,05m)

Module 3.1
La page d'accueil

- Importance de la page d'accueil
- Structure de la page d'accueil
- Optimisation SEO de la page d'accueil
- Maillage de la page d'accueil
- Checklist de la page d'accueil

Module 3.2
Les collections

- Importance des collections

- Trouver et organiser ses collections
- La description de collection

Module 3.3
Comment optimiser une page web de A à Z

- Les différentes balises et leur utilisation
- Les balises H1 , H2 , H3 , H4
- La différence entre "Strong" et "Gras"
- Les balises canonical
- Les balises de données structurées Module 3.4 - Créer son maillage interne

- Définition du maillage interne
- Organisation du Menu (header)
- Maillage des collections

QUESTIONNAIRE 3
Réponse au QUESTIONNAIRE 3

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

MODULE 4 - SEO OFFSITE (133,08 m)

Module 4.1
Les bases du SEO OFFSITE
- Définition du SEO OFFSITE
- Définition d'un Backlinks
- Lien "do follow" vs lien "no follow"

Module 4.2
Critère d'un "bon" lien SEO
- Définition d'un "bon lien"
- Checklist d'un "bon lien"

Module 4.3
Comment obtenir des bons liens
- Les techniques pour obtenir facilement des liens
- Les différentes formes de Backlinks

Module 4.4
Rechercher et démarcher pour obtenir un lien (tuto)
- Mise en pratique

QUESTIONNAIRE 4
Réponse au QUESTIONNAIRE 4

MODULE 5 - Blog (182,6 m)

Module 5.1 - L'importance du Blog
- Qu'est-ce qu'un Blog
- Le must have à avoir en e-commerce

Module 5.2 - Comment trouver des bons sujets d'article de blog ?
- Identifier sa niche
- Dresser l'arbre de mots clés informationnels
- Les outils digitaux pertinents
-

Module 5.3 - Comment structurer son blog ?
- Optimisation SEO du blog
- Le plan du Blog
- Les Balises
- La structure du blog

Module 5.4
Blog de A à Z (& comment rédiger un blog)
- Mise en pratique

QUESTIONNAIRE 5
Réponse au QUESTIONNAIRE 5

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com

01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

MODULE BONUS 1 : Search Console (96,58 minutes)

Search console 1
Comment installer la google search console ?

- Installer de A à Z (mise en pratique)
- Le site-map

Search console 2
Comment optimiser son SEO grâce à la Search console ?

- L'indexation
- Comprendre les datas pour mieux optimiser son site

Search console 3
Les grands points à connaître de la google search console

- Les outils principaux à connaître pour maîtriser la search console
- Explication des datas affichées

QUESTIONNAIRE 6
Réponse au QUESTIONNAIRE 6

MODULE Bonus 2 : Analyse de site (121,11 m)

Analyse de site introduction - Introduction au module

Analyse de site 1 / 1ère parti
Site qui ne s'est PAS positionn comme leader dans sa niche.

Analyse de site 1 / 2ème partie

Analyse de site 2
Site qui s'est positionné comme leader sur sa niche

TOTAL : 16 HEURES DE FORMATION

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com

01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Témoignage

Pascale F.
“Formateur très doué pour la transmission, très intérressant et clair dasn ses propos. Beaucoup de notes à prendre pour ne rien perdre de la richesse du contenu, ce qui augmente énormément le nombre d’heures passées sur cette formation.”

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›