Centre de Formation Professionnelle

FORMATION

MARKETING DIGITAL ET COMMUNITY MANAGEMENT ELEARNING



Objectifs

Ce programme vous permet de construire et développer votre présence en ligne en utilisant des outils populaires et performants comme Canva, CapCut, Instagram, TikTok, LinkedIn, et bien d'autres, tout en vous guidant pas à pas pour créer du contenu percutant, engager votre communauté, et générer des ventes.

Type de cours :
Formation à distance

Référence :
DEV-MRK

Durée:
17h de formation sur plateforme
+ 3 heures en visio (si CPF)

Lieu : 100% E-learning

ÉLIGIBLE CPF

Formation éligible au CPF
Passage de la certification RS6702

ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

Pré-requis

• Avoir un projet de création ou de développement d'une activité professionnelle,
• Maitriser les bases en français (savoir parler et écrire en français)
• Maitriser les bases de la navigation sur Internet.

Public visé

• Les personnes en reconversion qui lancent leur propre activité,
• Les indépendants, auto-entrepreneurs, les chefs d'entreprises de TPE (artisans, commerçants...)

Méthodes pédagogiques

- 65 cours en vidéo, audio et PDF pour apprendre à votre rythme
- Accès illimité aux mises à jour pour toujours être à la pointe des
- tendances
- Des tutoriels détaillés sur les meilleurs outils gratuits
- Un accompagnement personnalisé pour répondre à toutes vos questions
-

En fin de formation :
Cas pratique réel : préparation et réalisation d'un projet professionnel, sur la base d'un cas réel choisi par le candidat, en lien avec son projet professionnel.
Le candidat réalise un oral avec le jury (en visio et présente le cas pratique réalisé.
Le jury évalue ensuite le candidat durant un temps d'échanges et de questions/ réponses

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Programme du stage

1. DEFINIR SON IDENTITE ET SON IMAGE DE MARQUE

• Trouver un positionnement unique et se différencier des concurrents.

• Créer une image de marque cohérente et attrayante.

• Développer une identité visuelle marquante avec des outils comme Canva pour concevoir des visuels impactants.

2. OPTIMISER SON PROFIL EN LIGNE

• Construire un profil professionnel qui attire l'attention et inspire confiance.

• Utiliser les bonnes fonctionnalités des plateformes sociales (Instagram, LinkedIn, TikTok) pour maximiser l'impact, comme les stories à la une et les liens stratégiques dans la bio.

3. CREER UN CONTENU QUI CAPTE L'ATTENTION

• Déployer une stratégie de contenu engageante, adaptée aux besoins de votre audience.

• Choisir les bons formats de contenu (visuels, carrousels, stories, vidéos) pour maximiser l'engagement , en utilisant des outils comme Canva pour le design et CapCut pour le montage vidéo.

4. PRODUIRE DU CONTENU VARIE SANS COMPETENCES TECHNIQUES

• Apprendre à créer des visuels, vidéos et textes de qualité avec des outils simples comme Canva (pour des visuels professionnels) et CapCut (pour le montage vidéo).

• Utiliser des applications de retouche photo pour des visuels impeccables et des applications de création de stories engageantes pour dynamiser votre contenu.

5. DEVELOPPER SA COMMUNAUTE ET AUGMENTER SA VISIBILITE

• Attirer et engager une audience fidèle en appliquant des stratégies de croissance basées sur les algorithmes des réseaux sociaux.

• Utiliser des hashtags, des outils gratuits pour optimiser la visibilité, et des plateformes comme Walaaxy pour automatiser le networking sur LinkedIn.

6. STRATEGIE MULTI-CANAUX : ETENDRE SA PRESENCE

• Utiliser des réseaux sociaux complémentaires comme LinkedIn et TikTok pour maximiser la visibilité. Apprenez à optimiser un profil LinkedIn pour le BtoB et à créer des stratégies de contenu adaptées sur TikTok pour capter l'attention de votre audience.

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

7. TRANSFORMER SES ABONNES EN CLIENTS ET GENERER DES VENTES

• Apprendre à convertir ses abonnés en prospects et clients avec des stratégies d'acquisition et de psychologie de vente, en utilisant des outils comme Instagram Shopping pour vendre directement sur la plateforme.

• Utiliser Calendly pour automatiser les prises de rendez-vous et organiser les interactions avec les prospects.

8. UTILISER LE MARKETING D'INFLUENCE ET LA PUBLICITE POUR BOOSTER SES VENTES

• Collaborer avec des influenceurs pour accroître la visibilité de votre marque, en utilisant des stratégies de marketing d'influence efficaces.

• Créer des campagnes publicitaires sur des plateformes comme Facebook Ads et Instagram Ads pour booster vos ventes à petit budget.

9. MONETISER SA COMMUNAUTE ET GENERER DES REVENUS

• Apprendre à monétiser son audience grâce à des partenariats, des produits numériques ou des publicités sur des plateformes comme Instagram.

• Utiliser des outils comme Instagram Shopping et des stratégies de publicité payante pour rentabiliser vos efforts.

BONUS

En plus des 8 modules, le programme offre plusieurs bonus :

Tutoriels complets sur des outils incontournables
• (Canva, CapCut, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.), ainsi que des guides pratiques pour optimiser vos performances.

• Monétisation : Apprenez à rentabiliser votre présence en ligne grâce à des sources de revenus récurrentes (produits digitaux, partenariats, affiliation).

• Publicité en ligne : Facebook et Instagram Ads pour créer des campagnes publicitaires

• Accès à un groupe privé : Bénéficiez d'un soutien continu via un groupe privé où vous pouvez échanger avec d'autres entrepreneurs, poser vos questions à des experts et recevoir des conseils personnalisés.

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›