FORMATION

CANVA (Elearning)



Objectifs

Maîtriser les fonctions essentielles de l'outil CANVA. Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel.

Avec cette formation Canva de 4 modules (90 leçons) vous apprendrez à maîtriser cette application, très prisées des graphistes, pour créer, partager et imprimer vos designs graphiques. Formation sous forme de vidéos.

- **Type de cours : Stage pratique en Elearning (a distance)**
- **Référence : CNV**
- **Durée: 10h de formation**
- **Lieu : A distance**

ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

Pré-requis

Utilisation courante des fonctions principales d'un PC et de l'environnement Windows +,internet

Public

Tout public familiarisé avec l'ordinateur PC ou Mac

Méthodes pédagogiques

Test de positionnement

4 Modules (90 leçons interactives)

Exercices interactifs

Tests

Ateliers

Supports de cours

Centre de Formation Professionnelle CFORPRO
Siret 50218786700010 - Tour de l 'horloge - 4 Place louis Armand 75603 Paris Cedex 12.
N° déclaration : 11754276775 - Tél :01.75.50.92.30 - Mail : contact@cforpro.com

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

Programme du stage

Partie 1 : Introduction
• Présentation
• Objectifs de la formation

Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne
• Canva, c'est quoi ?
• Valeurs
• Les acteurs clés derrière la success-story Canva
• Chiffres clés

Vos premiers pas sur canva
L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale

1 : Le moodboard

• Qu'est-ce que le design graphique ?
• Qu'est-ce qu'un moodboard?
• Pourquoi créer un moodboard?
• Comment créer un moodboardefficace ?
• Savoir organiser les éléments sur votre visuel
• L'alignement de vos éléments

2 : Le message

• Qu'est-ce qu'une police ?
• Qu'est-ce que la typographie ?
• Histoire de la typographie
• Quelle typographie choisir ?
• Contraste et hiérarchie pour plus d'impact visuel
• Couleurs primaires et secondaires
• La température des couleurs
• Faire matcher les couleurs avec votre message
• Choisir la bonne image
• Diffusez votre message !
• Transmettre le bon message
• Les erreurs à éviter
• L'importance des couleurs en typographie
• Utiliser la typographie sur Canva
• Atelier -Créer une affiche sur Canva

Partie 3 : L'image de marque

• Comprendre la notion d'image de marque –Partie 1
• Comprendre la notion d'image de marque –Partie 2
• Comprendre la fonction du logo
• Créer un logo avec les templatesde Canva
• Principe de la théorie de la Gestalt dans la conception graphique

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›

• Psychologie et identité visuelle : 1ème étape -Le benchmark
• Récapitulons les essentielles de l'identité visuelle

1 : Présentation générale

• Accéder à l'outil gratuit
• Présentation du tableau de bord
• Présentation du compte
• Rechercher un modèle
• Tarification

2 : Commencer à créer des visuels

• Découvrir l'outil de création
• Modifier vos modèles
• Partager vos documents
• Gérer vos designs
• Supprimer l'arrière-plan et modifier une photo
• Appliquer des effets sur votre photo
• Partager votre photo
• Créer des mockupssur Canva

3 : Utiliser l'application sur mobile

• Installer l'application CANVA sur mobile
• Présentation du tableau de bord mobile
• Prendre en main l'outils canvasur mobile
• Modifier vos designs sur mobile
• Partager, télécharger, enregistrer vos designs sur mobile
• Modifier et partager une photo
• Appliquer des effets sur votre photo
• Créer des mockupssur Canvamobile
• Supprimer l'arrière-plan d'une image sur Canvamobile

Partie 4 : Gestion des équipes

• Créer une équipe
• Rejoindre une équipe
• Gérer les rôles des équipes
• Modifier vos designs sur mobile

Partie 5 : Impression sur Canva

• Trouver des produits à imprimer
• Les modèles pour impression
• Imprimer des goodies

Partie 6 : Le montage vidéo sur Canva

• Commencer avec les vidéos
• Atelier –Création d'une vidéo
• Animer les éléments d'une vidéo
• Gérer les essentiels de la piste audio
• Transition
• Enregistrement d'écran

Personalbranding-construire une marque personnelle

1 : Personnalbranding

• Qu'est-ce que le personalbranding? partie 1
• Qu'est-ce que le personalbranding? partie 2
• Créer un moodboardpersonnel
• Pourquoi créer une marque personnelle ?

partie 1

• Pourquoi créer une marque personnelle ?

partie 2

• Atelier –CV –Partie 1
• Atelier –CV –Partie 2
• Entretenir son réseau –Parie 1
• Entretenir son réseau –Parie 2

2 : L'art de communiquer sur les médias sociaux

• Choisir une plateforme de communication
• Atelier -Miniature Vidéos Youtube • Atelier Bannière Youtube • Atelier Pinterest - • Atelier Twitter - • Atelier Instagram - Atelier Snapchat - • Atelier inkedin– • Atelier Linkedin–Partie 2

Financement possible par votre OPCO ou votre employeur | www.cforpro.com
01 75 50 92 30 DEMANDER UN DEVIS GRATUIT ›